



Gruppo di azione locale

Iniziative Sviluppo Comprensorio MADONIE

Viale Risorgimento 13b – 90020 Castellana Sicula

C. F. 91006220825 – Tel. 0921/562309 – Fax 0921/563006

e-mail: galiscmadonie@gmail.com; sito internet:

www.madonieval.it

Relazione Annuale delle attività svolte

Anno 2014

Sommario

PREMESSA.....	3
TERRITORIO E SISTEMA SOCIO ECONOMICO	3
IL PIANO DI SVILUPPO LOCALE “Madonie in rete per lo sviluppo del territorio rurale”	4
QUADRO DI SINTESI DELLE MISURE DEL PSL.....	4
AVANZAMENTO COMPLESSIVO DEL P.S.L.	5
MISURA 413	5
STATO DELL’ARTE MISURE A BANDO/MANIFESTAZIONI DI INTERESSE	8
MISURA 312 A, C, e D.....	8
MISURA 322	9
MISURA 321 A1	9
STATO DELL’ARTE MISURE A REGIA GAL	10
AZIONE AGGIUNTIVA	10
MISURA 313	11
MISURA 313A	11
MISURA 313B	12
MISURA 431	15
MISURA 431 A	15
MISURA 431 B	16
LIVELLO DI SPESA MIS. 413	17
LIVELLO DI SPESA MIS. 431	18
ALTRE ATTIVITA’ SVOLTE DAL GAL ISC MADONIE NELL’ANNO 2014.....	19
MISURA 421 “Cooperazione interterritoriale, interregionale, transnazionale”	19
GAC – GRUPPI DI AZIONE COSTIERA	24
DISTRETTO TURISTICO “CEFALÙ E PARCHI DELLE MADONIE E DI HIMERA”	25
SNAI - STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE	25
PROGETTO UMAYYAD.....	25
EVENTI PROMOZIONALI EXTRA PSL.....	25
R.E.M – RETE PER GLI ECOSISTEMI MADONITI – PERCORSI DA SOGNO	26
PROGETTO PILOTA “VETRINE PROMOZIONALI E PUNTI MERCATALI DI VENDITA DIRETTA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI SICILIANI”.....	26
FONDO REGIONALE PER LA MONTAGNA.....	277
ATTIVITA’ DI INFORMAZIONE SULL’AUTOIMPIEGO.....	27
ATTIVITA' DI INFORMAZIONE ED ANIMAZIONE EXTRA PSL.....	27
NUOVA PROGRAMMAZIONE 2014 – 2020	288

PREMESSA

Con la presente relazione si intende offrire ai soci una sintesi coordinata delle attività poste in essere dal G.A.L. I.S.C. MADONIE nell'anno sociale 2014.

Come nell'annualità precedente, l'attività principale è consistita nell'attuazione del **Piano di Sviluppo Locale “Madonie in rete per lo sviluppo del territorio rurale”**, ammesso a contributo nell'ambito del *Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2007-2013*, con D.D.G. n. 762 del 24/06/2011 e successivamente riapprovato con D.D.G. n. 70 dell'8/02/2012 nella sua Rev. 4.

Altre attività hanno riguardato i progetti di cooperazione transnazionale a valere sulla mis. 421 del PSR SICILIA 2007-2013, la partecipazione ad altri strumenti di sviluppo del territorio (GAC, Distretto turistico) nonché l'attività di informazione/animazione sui diversi strumenti posti in essere per favorire l'imprenditoria del territorio, così come sinteticamente descritto nella pagine seguenti.

Significativo è stato infine il contributo del GAL all'elaborazione degli strumenti attuativi di programmazione negoziata, relativi alla nuova programmazione 2014-2020, nella speranza che l'esperienza maturata possa apportare utili indicazioni anche ai decisori pubblici.

TERRITORIO E SISTEMA SOCIO ECONOMICO

Il PSL “Madonie in rete per lo sviluppo del territorio rurale” trova attuazione in un territorio rurale molto vasto che copre un'area di 234.529 ettari sulla quale insistono 132.419 abitanti; i Comuni che ne fanno parte sono 33; di questi, 29 ricadono nella Provincia di Palermo, 2 in Provincia di Enna e 2 in Provincia di Caltanissetta. Essi sono: *Alia, Alimena, Aliminusa, Blufi, Bompietro, Caccamo, Caltavuturo, Campofelice di Roccella, Castelbuono, Castellana Sicula, Cefalù, Cerda, Collesano, Gangi, Geraci Siculo, Gratteri, Isnello, Lascari, Montemaggiore Belsito, Nicosia, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, Resuttano, Roccapalumba, San Mauro Casteleverde, Sciara, Scillato, Sclafani Bagni, Sperlinga, Valledolmo, Vallelunga Pratameno.*

La classificazione tipologica di Area rurale è declinata dal P.S.R. Sicilia e vede 12 comuni classificati come C “Aree rurali intermedie”, ossia aree rurali collinari con una certa diversificazione delle attività economiche, e 21 comuni classificati come D “Aree rurali con problemi complessivi di sviluppo”, a cui corrispondono aree montane o di collina rurale caratterizzate sia da forte spopolamento che da elevati tassi di disoccupazione.

Il territorio presenta una mappa della complessità ambientale di particolare rilievo e unicità, non soltanto in termini di estensione geografica ma anche, e soprattutto, a livello di sistema naturale e socio culturale, grazie ad un background dal quale ne deriva una forte identità.

In termini socio-economici il territorio presenta un tessuto economico molto debole e poco strutturato, con un sistema di imprese di piccole e piccolissime dimensioni; il saldo della vocazione imprenditoriale è nettamente negativo, con una bassissima presenza di imprese (48,5 unità locali x 1.000 abitanti). Tale dato medio tiene conto di situazioni più favorevoli, come quella del comune di Cefalù che da solo conta 71,14 unità locali per 1.000 abitanti.

Il mancato sviluppo del sistema delle imprese ha provocato una situazione di carattere quasi emergenziale: spopolamento dei territori, diminuzione della densità abitativa, tassi di disoccupazione (femminile e giovanile) che superano di molto le medie regionali e redditività pro-capite molto bassa.

Anche l'ambiente ha subito un sensibile deterioramento causato dagli effetti negativi dello spopolamento e dalla diminuzione dei cosiddetti presidi antropici.

II PIANO DI SVILUPPO LOCALE “Madonie in rete per lo sviluppo del territorio rurale”

Il PSL “*Madonie in rete per lo sviluppo del territorio rurale*” è nato da un puntuale lavoro di analisi settoriale che ha scandagliato a 360° il territorio di riferimento: i dati rilevati (occupazione/disoccupazione, spopolamento, indice d'invecchiamento, presenza imprese nei rispettivi settori di riferimento, etc.) hanno evidenziato le criticità e su queste si è lavorato per disegnare gli scenari futuri, le cui fondamenta poggiano sull'unicità di un territorio, le sue vocazioni e sulla sua forte identità, permeata dalle proprie tradizioni materiali ed immateriali.

L'idea di base attorno alla quale è stato costruito il PSL mira a:

- rendere più stabile e strutturato il sistema economico;
- invertire la tendenza dello spopolamento, favorendo il ritorno della popolazione;
- mantenere occupata la forza lavoro attuale;
- aumentare i livelli di occupazione soprattutto delle donne e dei giovani.

Per potere raggiungere gli obiettivi citati gli investimenti sono stati indirizzati verso:

- la nascita di nuove microimprese e il potenziamento di quelle già esistenti operanti nei settori extra-agricoli, ma fortemente collegate e/o integrate alla produzione primaria del territorio;
- la nascita di nuove microimprese e il potenziamento di quelle già esistenti operanti a sostegno delle attività turistiche presenti nel territorio;
- la creazione e il potenziamento dei servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale.

QUADRO DI SINTESI DELLE MISURE DEL PSL

Coerentemente con quanto previsto dal PSR regionale il quadro finanziario per lo sviluppo del territorio rurale è garantito da due macro misure:

Misura 413 “Attuazione di strategie di sviluppo locale – qualità della vita/diversificazione”;

Misura 431 “Gestione dei Gruppi di Azione Locale, acquisizione di competenze e animazione”

La Misura 413 si declina, nel P.S.L. “*Madonie in rete per lo sviluppo del territorio rurale*”, in quattro sottomisure e in una “azione aggiuntiva”.

1) Misura 312 (A bando)

Essa ha previsto il sostegno alla creazione o al rafforzamento di microimprese in settori extra-agricoli per il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- a) incentivare e favorire la realizzazione di filiere corte da parte di imprenditori singoli e/o associati nei settori della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli e agroalimentari;
- c) incentivare le microimprese di servizio per il completamento di filiere corte e per la fruizione turistica delle aree rurali.

2) Misura 313 (A Regia diretta)

Essa ha previsto la creazione di una rete qualificata di servizi turistici finalizzata ad incentivare le attività turistiche. L'obiettivo sarà raggiunto sia attraverso la realizzazione di infrastrutture su piccola scala (segnaletica turistica/agrituristica), sia mediante la creazione di servizi finalizzati alla fruizione degli itinerari, quali la messa in rete di percorsi e itinerari rurali, la partecipazione a fiere, mostre/eventi, etc..

3) Misura 321A/1 (A bando con manifestazione di interesse)

Essa ha inteso creare e migliorare i servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale. Si è voluto favorire con questa misura lo sviluppo di servizi funzionali al miglioramento della qualità della vita e dell'attrattività dei territori.

Nello specifico, attraverso la misura si stanno realizzando e migliorando spazi pubblici dotati di adeguate infrastrutture, in grado di ospitare aree mercatali locali per la commercializzazione di prodotti tipici.

4) Misura 322 (A bando con manifestazione di interesse)

Essa è intervenuta sullo sviluppo e rinnovamento dei villaggi dislocati nei piccoli centri e borghi rurali con meno di 500 abitanti. Attraverso la misura si stanno recuperando edifici da adibirsi ad attività collettive, culturali e di servizio.

5) Azione aggiuntiva (A Regia diretta)

Attraverso tale azione si è voluto realizzare una piattaforma logistica a supporto di una rete stabile di operatori economici, nei settori della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari, dell'artigianato e delle tradizioni locali.

L'obiettivo è quello di favorire e potenziare i processi di integrazione economica, necessari per potere competere, all'interno di uno scenario economico variegato e complesso, internazionale, e globalizzato.

La Misura 431 è finalizzata a garantire un'efficiente ed efficace gestione e funzionamento del GAL, al fine di consentire l'attuazione della strategia di sviluppo rurale attraverso la realizzazione del P.S.L. Essa è stata suddivisa in due sub azioni:

- **431 A: Gestione del G.A.L.** – Essa riguarda l'organizzazione dell'ufficio di piano del GAL ISC Madonie, appositamente creato e strutturato per la realizzazione del P.S.L.
- **431 B: Acquisizione di competenze e animazione** – Essa è finalizzata alla realizzazione del piano di comunicazione sui seguenti temi:
 - Il P.S.L. “Madonie in rete per lo sviluppo del territorio rurale” quale strumento attuativo della strategia di sviluppo locale denominata: “Dinamizzazione diffusa del territorio”;
 - Il G.A.L. I.S.C. MADONIE come strumento di attuazione della programmazione negoziata e soggetto responsabile dell'attuazione del P.S.L.;
 - Le iniziative previste dal P.S.L.

AVANZAMENTO COMPLESSIVO DEL P.S.L.

MISURA 413

Alla data del 31/12/2014, l'intera graduatoria della Misura **312 A, C e D (sostegno alla creazione o al rafforzamento di microimprese)** è stata scorsa ed esaurita.

Relativamente alle misure destinate ai Comuni (Misure **322 “Sviluppo e rinnovamento dei villaggi”** e Misura **321/A “Servizi essenziali e infrastrutture rurali” - Azione 1 “Servizi**

commerciali rurali”) molti interventi sono stati già oggetto di aggiudicazione, mentre per altri sono state attivate le procedure per l’aggiudicazione dei lavori e/o delle forniture.

Nel dettaglio:

Il Consiglio di Amministrazione del G.A.L. I.S.C. Madonie, nell’anno 2014, ha infatti approvato due **rimodulazioni del piano finanziario del P.S.L.**

Nella seduta del 25 luglio, a seguito della revoca dell’atto di concessione alla ditta Pappalardo Rosalba e considerate le economie generate dall’attività di istruttoria e dai ribassi d’asta, è stato deliberato di destinare le risorse residue allo scorrimento della graduatoria delle istanze ammissibili sul Bando Misura 312 A, C e D seconda sottofase e di destinare parte delle economie disponibili per implementare la dotazione della Misura 313b a regia, in maniera tale da consentire la partecipazione al Vinitaly 2014, al Salone del Gusto 2014, ad Agrietour 2014 e al Biofach 2015 (proposta dal Cons. Le Terre di Mezzo Madonie in sostituzione della fiera Tour Natur 2014 che si sarebbe svolta in periodo non compatibile con la programmazione).

Nella seduta del 27 novembre 2014, considerata la premialità assegnata dall’Assessorato Regionale dell’Agricoltura ad implementazione della dotazione della Misura 413, ha deliberato di destinare euro 60.000,00 per la partecipazione ad Expo 2015 e di finanziare tutte le istanze ammesse nell’ambito della Misura 312 A, C e D seconda sottofase.

Nel prospetto sottostante, viene riportata la nuova dotazione finanziaria delle singole misure, a seguito delle due rimodulazioni approvate dal CdA nel 2014.

Rimodulazioni P.S.L. anno 2014

Misura/ Azione	Tematica	Modalità di attuazione	Importo programmato alla data del 10/10/2013	Ribassi/economie fino al 25/07/14	Implementazione	Importo programmato al 25/07/14	Nuovo Fabbisogno di misura per scorrimento graduatoria	Ribassi/economie nel periodo 25/07/14 - 27/11/14	Risorse aggiuntive come da NOTA prot. N. 91361 del 26/11/2014	Eccedenza risorse aggiuntive	Nuovo Importo programmato al 27/11/14
312/a-c-d	Sviluppare le microimprese per far crescere il territorio	Bando	€3.782.129,94		€56.513,80	€3.838.643,74	€ 240.113,04		€255.776,41	-€15.663,37	€4.078.756,78
313/a	Realizzazione di infrastrutture su piccola scala per lo sviluppo e la messa in rete di percorsi e itinerari rurali	Regia GAL	€57.000,00	-€0,29		€56.999,71					€56.999,71
313/b	Creazione di servizi finalizzati alla fruizione degli itinerari rurali	Regia GAL	€240.000,00		€67.920,61	€307.920,61	€60.000,00		€60.000,00	€0,00	€367.920,61
321/a1	Servizi commerciali rurali	Manifestazione di interesse	€644.021,13	-€71.413,27		€572.607,86		-€48.529,99			€572.607,86
322	Riqualificazione dei borghi rurali	Manifestazione di interesse	€480.154,78	-€53.020,85		€427.133,93		-€56.638,74			€427.133,93
Azione aggiuntiva	Interventi per la creazione di una piattaforma logistica a supporto di una rete stabile tra microimprese	Regia diretta GAL	€477.394,15			€477.394,15					€477.394,15
Totale			€5.680.700,00	-€124.434,41	€124.434,41	€5.680.700,00	€300.113,04	-€105.168,73	€315.776,41	-€15.663,37	€5.980.813,04

STATO DELL'ARTE MISURE A BANDO/MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

MISURA 312 A, C, e D

Prima sottofase

- Il Consiglio di Amministrazione del G.A.L. I.S.C. Madonie, nella seduta del 25 luglio 2014, appreso che non è giunta, presso la sede operativa del Gal Isc Madonie, alcuna risposta alla nota prot. 294/14 del 24/06/14, con cui si chiedevano alla ditta Pappalardo Rosalba rassicurazioni sulla reale volontà di porre in essere e completare il programma di investimento oggetto di contributo, ha proceduto alla revoca dell'Atto di Concessione e dei suoi effetti.
- Sono state completate le iniziative progettuali proposte dalle ditte Cicero Domenico, Soc. Coop. La Natura e Soc. Sportiva Monaco di Mezzo.

Seconda sottofase

- Il Consiglio di Amministrazione del G.A.L. I.S.C. Madonie a seguito delle revoche/rinunce di contributo alle ditte Pappalardo Rosalba e Briciole di Tradizione e grazie alla disponibilità di economie derivanti dall'istruttoria di altri progetti ed alle risorse aggiuntive assegnate dall'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, nelle sedute del 27 marzo, 25 luglio e 27 novembre 2014 ha emanato altri 6 atti di concessione finanziando, di fatto, tutte le iniziative risultanti nella graduatoria delle istanze ammesse, ad eccezione dell'istanza presentata dalla ditta Porretta Antonio (non è stata finanziata a causa di problemi di carattere amministrativo), così come riportato nel prospetto sottostante:

Atto di concessione N°	Ditta	Importo complessivo del progetto presentato €	Importo complessivo del progetto approvato €	Quota Pubblica		Quota privata €
				Contributo pubblico richiesto €	Contributo pubblico concesso €	
01/2014	Ribaudo Vito	78.576,49	57.661,24	58.932,36	43.245,93	14.415,31
02/2014	Euroglobal	155.487,58	151.832,50	116.615,68	113.874,37	37.958,13
03/2014	Bar degli Amici	159.996,08	115.876,78	119.997,05	86.907,59	28.969,19
04/2014	C.a.s	132.729,44	126.210,19	99.547,08	94.657,64	31.552,55
05/2014	Bonanno Lucia	123.499,47	115.022,77	92.624,60	86.267,08	28.755,69
06/2014	Blue Moon srl	151.187,27	78.917,76	113.390,45	59.188,32	19.729,44

- E' stata completata l'iniziativa progettuale proposta dalla ditta New Vision S.r.l..

MISURA 322

Unica sottofase

Gli uffici tecnici dei 5 Comuni beneficiari del contributo hanno espletato le procedure di gara da cui risultano i seguenti ribassi:

Beneficiario	Importo Progetto - atto di concessione	Importo lavori edili a base d'asta	Oneri non soggetti a ribasso	Ribasso d'asta	Importo lavori edili al netto di ribasso	Differenza
Comune di Nicosia	€ 99.116,22	€ 90.094,94	€ 1.433,61	36,0000%	€ 57.660,76	€ 32.434,18
Comune di S. Mauro C.	€ 99.949,98	€ 87.648,82	€ 2.490,46	12,5500%	€ 76.648,89	€ 10.999,93
Comune di Petralia Soprana	€ 81.490,17	€ 40.564,56	€ 33.225,29	23,6333%	€ 30.977,82	€ 9.586,74
Roccapalumba	€ 99.657,08	€ 62.553,90	€ 1.934,04	37,8888%	€ 38.852,97	€ 23.700,93
Caccamo	€ 99.941,33	€ 93.167,05		35,3535%	€ 60.229,24	€ 32.937,81

MISURA 321 A1

Prima Sottofase

Gli uffici tecnici dei Comuni di Aliminusa, Castellana Sicula, Montemaggiore, Collesano e Petralia Sottana hanno espletato le procedure di gara da cui risultano i seguenti ribassi:

Beneficiario	Importo Progetto - atto di concessione	Importo lavori edili a base d'asta	Oneri non soggetti a ribasso	Ribasso d'asta	Importo lavori edili al netto di ribasso	Differenza
Comune di Castellana Sicula	€ 22.641,62	€ 21.743,02	€ 454,65	15,0000%	€ 18.481,57	€ 3.261,45
Comune di Aliminusa	€ 28.519,07	€ 27.466,99	€ 242,32	30,7463%	€ 19.021,91	€ 8.445,08
Comune di Petralia Sottana	€ 27.862,58	€ 26.026,26	€ 14,80	7,0000%	€ 24.204,42	€ 1.821,84
Comune di Montemaggiore	€ 28.225,78	€ 27.035,21	€ 637,12	18,5850%	€ 22.010,72	€ 5.024,49
ATS Comune di Collesano	€ 120.000,00	€ 77.726,17	€ 28.444,67	33,2828%	€ 51.856,72	€ 25.869,45

Seconda sottofase (fase a bando)

Gli uffici tecnici dei Comuni di Sciara, Caltavuturo, Sclafani Bagni, Alia, Lascari, Castelbuono e Blufi hanno espletato le procedure di gara da cui risultano i seguenti ribassi:

Beneficiario	Importo Progetto - atto di concessione	Importo lavori edili a base d'asta	Oneri non soggetti a ribasso	Ribasso d'asta	Importo lavori edili al netto di ribasso	Differenza
Comune di Blufi ATS	€ 184.000,00	€ 89.579,99	€ 46.315,26	24,1816%	€ 67.918,12	€ 21.661,87
Comune di Lascari	€ 29.000,00	€ 28.862,56		1,7600%	€ 28.354,58	€ 507,98
Comune di Castelbuono	€ 24.999,59	€ 24.141,76	€ 367,64	19,9700%	€ 19.320,65	€ 4.821,11
Sciara	€ 27.484,00					€ -
Caltavuturo	€ 23.996,15	€ 22.937,50	€ 588,14	33,1943%	€ 15.323,56	€ 7.613,94
Sciafani Bagni	€ 23.195,50	€ 19.112,38	€ 2.792,70	35,1151%	€ 12.401,05	€ 6.711,33
Alia	28000	19949,16	6215,53	0,338339	13199,58115	6749,578845

STATO DELL'ARTE MISURE A REGIA GAL

AZIONE AGGIUNTIVA

Relativamente all'Azione Aggiuntiva “*Creazione di una piattaforma logistica a supporto di una rete stabile fra le microimprese operanti nei settori della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli ed agroalimentari, dell’artigianato e delle tradizioni locali*”, dopo la rimodulazione del computo metrico predisposto dal progettista, a seguito delle prescrizioni imposte dalla Soprintendenza circa gli interventi da effettuare sull’immobile dell’ex mercato ortofrutticolo, è stato rilasciato da parte del SUAP Madonie e del Comune di Campofelice di Roccella il provvedimento autorizzativo unico – Concessione edilizia – n. 16 del 25/03/2014. Il progetto esecutivo e immediatamente cantierabile è stato pertanto trasmesso al Servizio IV per l’approvazione definitiva della domanda di aiuto.

Nella seduta del 27 marzo 2014 il CdA ha approvato le procedure di gara per l’aggiudicazione dei lavori e le relative determinazioni. È stato deciso di procedere secondo quanto previsto dall’art. 122 comma 7 D.lgs 163, previa pubblicazione di apposito Avviso Pubblico esplorativo per l’acquisizione di manifestazioni di interesse e costituzione di apposita Commissione di gara composta da n. 3 membri di cui 2 profili tecnici indicati dai Comuni soci ed 1 rappresentante del Gal Isc Madonie. L’avviso pubblico esplorativo è stato pubblicato il 18.04.2014 ed alla data di scadenza del 12.05.2014, sono state presentate n.130 manifestazioni di interesse a partecipare alla realizzazione dei lavori.

Dopo la valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute in seguito alla pubblicazione dell’avviso esplorativo, in data 03.07.2014 si è proceduto al sorteggio pubblico delle 15 (quindici) ditte da invitare per la presentazione delle offerte. Entro i termini fissati (ore 14,00 del 13 ottobre 2014), sono pervenute offerte da parte di n. 6 (sei) ditte tra quelle invitate. Tutte le offerte sono state ritenute ammissibili dalla Commissione e in applicazione del criterio del massimo ribasso, si è dato atto che la prima migliore offerta, tra quelle presentate e ammesse in gara, risulta essere quella prodotta dalla ditta Ediltecnica Costruzioni srl, aggiudicataria provvisoria dei lavori, che ha offerto un ribasso netto percentuale del 36,2628 %, mentre, la seconda migliore offerta è stata quella

prodotta dall'impresa C.M.G. srl che ha offerto un ribasso netto percentuale del 35,3958%. Inoltre, visto che in data 21 ottobre 2014 si è provveduto a pubblicare sul sito del Gal Isc Madonie (www.madoniegal.it) il verbale di gara e che non è pervenuto alcun ricorso, il CdA nella seduta del 27 novembre 2014 ha approvato l'esito della procedura negoziata ed ha deliberato di dare mandato al Presidente ed all'Ufficio di Piano di mettere in essere tutti gli adempimenti, amministrativi e non, necessari e conseguenti sia per il completamento dell'attività di verifica dei requisiti che per l'aggiudicazione definitiva dei lavori e la stipula del relativo contratto.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 25 settembre 2014 ha approvato i contenuti dell'avviso pubblico per la selezione del soggetto gestore della piattaforma logistica ed il relativo schema di Convenzione ed ha dato mandato, al Presidente ed all'Ufficio di Piano di porre in essere gli adempimenti amministrativi conseguenti e necessari. Il bando è rivolto a organismi associativi senza scopo di lucro portatori di interessi collettivi riguardanti il settore agroalimentare e dell'artigianato tipico di qualità e la scelta verrà fatta valutando una serie di criteri evidenziati nel bando.

MISURA 313

Relativamente alla Misura 313 azioni A e B, sono state avviate le procedure amministrative per la realizzazione di quanto previsto nei progetti operativi approvati e rimodulati.

MISURA 313A

In merito alla procedura di cottimo fiduciario avviata per l'aggiudicazione della fornitura e posa in opera di segnaletica nell'ambito della Misura 313 azione A, si segnala che nessuna ditta ha presentato offerta, per la mancanza dei requisiti richiesti nella lettera di invito in ordine alla dimostrazione della capacità economico-finanziaria e della capacità tecnico – professionale. Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 07 febbraio 2014, ha pertanto deliberato di richiedere solo il possesso dei requisiti di ordine generale, ossia l'assenza delle condizioni di esclusione di cui all'art. 38 comma 1 del D.Lgs. 163/2006, e l'iscrizione in attività al Registro delle Imprese delle CCIAA.

Sono state quindi espletate le procedure di aggiudicazione definitiva dei servizi e forniture di Grafica CAD, Personalizzazione grafica dei supporti metallici e fornitura e posa in opera di segnaletica, come di seguito descritto:

- Categoria PROGETTAZIONE GRAFICA DI SEGNALETICA - Arch. Cardaci Valeria.
- Categoria PERSONALIZZAZIONE GRAFICA DI SEGNALETICA – Ditta Giovane Locati snc.
- Categoria FORNITURA E POSA IN OPERA DI SEGNALETICA - Ditta Tecno Costruzioni srl.

Al fine di consentire l'inoltro ad Agea della domanda di pagamento dell'anticipazione sul Progetto operativo della Misura 313/A è stata aggiudicata la fornitura del servizio di fidejussione assicurativa posta a garanzia del 110% dell'importo dell'anticipazione, come di seguito descritto:

- Categoria FIDEJUSSIONE ASSICURATIVA per anticipo Misura 313/A – Ditta Liguria Società di Assicurazione Spa di Lopes Salvatore.

E' stata quindi presentata all'Assessorato Regionale Agricoltura la domanda di pagamento (Anticipo) per un importo di 28.499,85.

Si è inoltre proceduto all'acquisizione dei dati tecnici per ciascun Comune al fine di individuare i punti ove collocare la segnaletica e successivamente sono state richieste le autorizzazioni agli Enti proprietari del suolo ove i singoli segnali devono essere installati, attraverso la convocazione di una Conferenza di servizi presso S.U.A.P. MADONIE - SO.SVI.MA..

MISURA 313B

Relativamente alla Misura 313 azione B, si è provveduto all'aggiudicazione definitiva dei servizi di:

- ✓ Categoria VIAGGIO, VITTO ED ALLOGGIO per la partecipazione alla fiera Vinitaly 2014 – Agarli Viaggi srl.
- ✓ Categoria DEGUSTAZIONI PRODOTTI TIPICI PER EVENTI PROMOZIONALI ITINERANTI – Consorzio Produttori Madoniti.
- ✓ Categoria SEGRETERIA TECNICA EVENTI PROM.LI LOCALI – Dott. Alessi Mario
- ✓ Categoria COORDINAMENTO EVENTI PROM.LI LOCALI – Dott. Livio Caruso.
- ✓ Categoria COMUNICAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI LOCALI - Ditta Edrisi.
- ✓ Categoria PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA RURALE E INTERPRETARIATO SALONE DEL GUSTO 2014 - Sig. Trubia Filippo.
- ✓ Categoria VIAGGIO, VITTO ED ALLOGGIO PER PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI - ditta Agarli Viaggi srl.
- ✓ Categoria PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA RURALE E INTERPRETARIATO AGRITOUR 2014 - Sig.ra Di Garbo Daniela
- ✓ Categoria FIDEJUSSIONE ASSICURATIVA PER L'EROGAZIONE DELL'ANTICIPAZIONE SUL P.O. 1/2014 MISURA 313B PARTECIPAZIONE AL VINITALY - Ditta Lopes Salvatore.
- ✓ Categoria FIDEJUSSIONE ASSICURATIVA PER L'EROGAZIONE DELL'ANTICIPAZIONE SUL P.O. 1/2014 MISURA 313B - Compagnia Elba Ass.ni Ag. Lopes Salvatore.

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 25 luglio 2014, ha valutato di annullare, in autotutela, per esigenze amministrative la procedura negoziata di aggiudicazione del servizio di Organizzazione di eventi artistici e promozionali locali, dando mandato all'Ufficio Amministrativo di completare le attività di verifica della congruità dell'offerta, in conformità a quanto previsto dal D.lgs 163/2006 e s.m.i. Tale esigenza scaturisce a seguito delle criticità riscontrate dalla commissione di valutazione durante la di gara in cui è stata verificata l'unica offerta ammissibile presentata dalla ditta VM Agency srl. Nel rispetto delle procedure si decide di inoltrare alla ditta richiesta di precisazioni sulle criticità emerse da fornire entro 5 gg. cui seguirà incontro contraddittorio in occasione del quale la ditta potrà fornire ogni elemento ritenuto utile a giustificare la propria offerta e a dimostrarne la congruità.

Nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 13 agosto 2014 è stata approvata la proposta di rimodulazione del P.O. 2/2013 rev. 2 Misura 313B. Tale rimodulazione è scaturita dalle seguenti considerazioni:

- 1) Il Cda nella seduta del 25/07/14 ha deliberato di destinare alla Misura 313B parte delle economie derivanti dalle gare di affidamento espletate dai soggetti pubblici beneficiari dei contributi a valere sugli Avvisi Misura 321 a1 e 322.
- 2) Con nota d'invito prot. 303 dell'11 giugno 2014 dell'E.S.A., in data 18/06/2014 si è tenuto un incontro congiunto tra l'Ente, Slow Food Sicilia ed i GAL, per definire anche in via preliminare le modalità, i termini ed i costi per una partecipazione organizzata all'evento "Salone Internazionale del gusto 2014" di Torino.
- 3) In data 26/06/14, l'Assessorato Reg.le dell'Agricoltura ha convocato i GAL siciliani per proporre loro la partecipazione all'evento "Agrietour 2014" di Arezzo, unitamente all'Amministrazione regionale.
- 4) La Corte di conti ha recentemente invitato l'amministrazione regionale a considerare la data del 30/06/2015, quale data ultima per la conclusione delle attività dei diversi progetti.

La rimodulazione ha previsto:

Sezione A: Partecipazione a fiere di settore (nazionali e internazionali)

- Rimodulazione del calendario delle fiere specializzate di settore alle quali il GAL intende partecipare, collocandole tutte tra ottobre 2014 e giugno 2015.
- Inserimento all'interno del calendario delle fiere specializzate il "Salone del gusto 2014", "Agrietour 2014" e la manifestazione "Festambiente Mediterraneo".
- Sostituzione dell'evento "Tour Natur 2014 - Dusseldorf" di imminente realizzazione, con il nuovo evento "Biofach 2015 – Norimberga" che si realizzerà nel periodo 11-14 febbraio 2015.
- Adeguamento relative spese di partecipazione del GAL ISC MADONIE, rendendole coerenti con il nuovo calendario eventi.
- Introduzione nell'ambito delle Manifestazioni promozionali "Salone del gusto 2014" ed "Agrietour 2014" della partecipazione di una Brigata di cucina madonita, che potesse proporre ai visitatori ed agli addetti del settore un menù di ricette tipiche tradizionali, realizzate con materie prime del territorio.

Sezione B: Organizzazione di eventi promozionali in loco

- Rendere disponibile, nell'ambito degli eventi promozionali da organizzare presso i comuni che ne sono sprovvisti, la logistica necessaria (es.: piccoli stand) per garantire l'attività informativa e promozionale (distribuzione materiale, degustazione prodotti tipici, etc.).
- Aggiornare i costi per l'organizzazione degli eventi promozionali.

Nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 13 agosto 2014, in merito alla procedura negoziata di aggiudicazione del servizio di Organizzazione di eventi artistici e promozionali locali è stato evidenziato che le giustificazioni prodotte dalla ditta VM Agency srl sono state giudicate carenti dall'apposita Commissione, oltreché prive di idonea integrazione documentale; inoltre la stessa ditta non si è presentata all'incontro fissato per il contraddittorio e, quindi, la Commissione ed il RUP hanno ritenuto non sufficientemente motivata l'offerta economica presentata, tale da non garantire una fornitura del servizio in linea con le caratteristiche tecniche dello stesso così come

specificate nel Capitolato di gara ed adeguata a soddisfare le esigenze individuate dall'Ente Committente. Per le ragioni su descritte si è determinato di non procedere all'aggiudicazione provvisoria del servizio di che trattasi e, nella considerazione che la medesima era l'unica offerta ammissibile, si è determinato di annullare la procedura negoziata di aggiudicazione del servizio di che trattasi in autotutela e di rimettere gli atti al Cda per i successivi e consequenziali adempimenti. Il CdA ha deliberato di avviare la nuova procedura negoziata di cottimo fiduciario per l'aggiudicazione del servizio nel rispetto della rimodulazione delle caratteristiche tecniche ed economiche del servizio riportate nel P.O. 2/2013 rev.3 Misura 313b, e della necessità di fare ricorso al sistema dell'AVCPASS, obbligatorio dall'01/07/14, precisando che l'accertamento dei requisiti di partecipazione di carattere generale, tecnico organizzativo, economico-finanziario e tecnico-professionale delle ditte partecipanti sarebbe avvenuto, ai sensi dell'art.6-bis del Codice, esclusivamente attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture con la delibera attuativa n.111 del 20 dicembre 2012, fatto salvo quanto previsto dal comma 3 del citato art.6-bis.

- Relativamente alla sezione A: Partecipazione a fiere di settore (nazionali e internazionali) della Misura 313 B, alla data del 31 dicembre 2014, il Gal Isc Madonie ha partecipato alle seguenti fiere:

PAESE	NOME FIERA	LUOGO	DATE
I	Vinitaly 2014	Verona	6-9 aprile 2014
I	Festambiente Mediterraneo	Palermo	1-5 ottobre 2014
I	Salone del gusto 2014	Torino	23-27 ottobre 2014
I	Agrietour 2014	Arezzo	14-16 novembre 2014

MISURA 431

MISURA 431 A

Relativamente all'attività di Gestione, alla data del 31/12/2014, risultano avviate le seguenti attività:

- Il Consiglio di Amministrazione del G.A.L. I.S.C. Madonie, nella seduta del 16 gennaio 2014, in considerazione del ritardo nella pubblicazione sul sito istituzionale del PSR, degli avvisi relativi all'aggiornamento della long list di consulenti, tecnici ed esperti, nonché dell'albo fornitori, ha deliberato di prorogare il termine per la ricezione delle istanze alla data del 21 febbraio 2014.
- Il CdA, nella seduta del 27 marzo 2014, ha approvato gli elenchi provvisori delle istanze ritenute irricevibili, inammissibili e ammissibili, presentate nell'ambito dei Bandi di aggiornamento annuale della Long List di consulenti, tecnici ed esperti e dell'Albo fornitori di materiali e servizi, del GAL ISC MADONIE. Il CdA, inoltre, ha deliberato la pubblicazione degli elenchi provvisori per 30 giorni sul sito del Gal Isc Madonie e sul sito del PSR Sicilia 2007-2013 decorsi i quali senza che siano pervenute opposizioni o ricorsi si sarebbe potuto procedere alla pubblicazione degli elenchi definitivi senza la necessità di ulteriore deliberazione da parte del Cda.
- Gli elenchi provvisori e definitivi delle istanze ritenute irricevibili, inammissibili e ammissibili sono stati pubblicati sui siti istituzionali www.madoniegal.it, e www.psr Sicilia.it, nonché trasmessi per la pubblicazione all'albo pretorio dei comuni aderenti al GAL.
- In attuazione di quanto deliberato dal C.d.A. nella seduta del 27/03/2014, in data 18/04/2014 si è proceduto alla pubblicazione dell'avviso di riapertura dei termini di iscrizione all'Albo Fornitori, limitatamente alla categoria 1.7 e relative sub categorie.
- In attuazione di quanto disposto dal Consiglio di Amministrazione del G.A.L. I.S.C. Madonie nella seduta del 25 settembre 2014, in data 14/11/2014 si è proceduto alla pubblicazione dell'avviso pubblico per l'aggiornamento dell'Albo Fornitori dei beni, servizi e dei lavori in economia e dell'avviso pubblico per l'aggiornamento della long list di consulenti, tecnici ed esperti. La data di scadenza per la presentazione delle istanze è stata fissata al 29.11.2014. Nel dettaglio, alla luce dell'esperienza precedente ed al fine sia di snellire il lavoro delle Commissioni di valutazione si è ritenuto opportuno:
 - o -ridurre ad una sola la sotto area tematica cui è possibile richiede l'iscrizione nella long list di consulenti, tecnici ed esperti;
 - o -chiedere ai soggetti istanti di predisporre apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000 (vedi all. B), con la quale si evidenzia l'esperienza professionale specifica maturata nella sotto-area tematica per la quale si chiede l'iscrizione;
 - o -ridurre ad una sola la sub categoria per la quale è possibile richiede l'iscrizione nell' Albo fornitori di beni, lavori e servizi in economia.

Sono rimasti immutati i requisiti di iscrizione, le modalità di istruttoria e di utilizzo, le modalità di aggiornamento per i soggetti/imprese iscritte.

- Relativamente all'attività di autovalutazione partecipata, è pervenuta nota dell'Ass.ne La Nuova Geraci di riscontro alla nota del Gal Isc Madonie prot. 463/14 del 28/07/14 con la quale,

relativamente all'attività di Autovalutazione partecipata sul Centro stella di Bompietro, la stessa ha comunicato

- il nuovo nominativo che si sarebbe occupato dell'attività di autovalutazione per conto dello stesso soggetto giuridico;
- di avere contattato i rappresentanti legali degli altri autovalutatori al fine di concordare le azioni da svolgere unitariamente.

MISURA 431 B

Di seguito vengono riportate le attività svolte, alla data del 31/12/2014, dal G.A.L. I.S.C. Madonie, per la realizzazione del Piano di comunicazione:

- Sono stati pubblicati i bandi, le graduatorie e le notizie delle principali iniziative sui siti www.madoniegal.it e www.psr Sicilia.it.
- E' continuata la campagna informativa attraverso la pubblicazione, sui principali canali di comunicazione cartacei ed online, delle iniziative promosse dal G.A.L. I.S.C. Madonie.
- Sono stati affissi nelle Bacheche informative predisposte presso la sede operativa e le sedi delle S.O.A.T. del territorio i documenti previsti dalle Disposizioni Attuative Specifiche dell'Asse 4.
- Si è continuato a partecipare a numerosi incontri territoriali sui temi dello sviluppo rurale

LIVELLO DI SPESA MIS. 413

In riferimento alla Misura 413 al 31.12.2014 è stato raggiunto il 78% 3.106.510,05 dell'obiettivo di spesa concordato con l'Assessorato Regionale (4.000.000 euro), infatti, sono state istruite positivamente e trasmesse alla Soat territoriale competente le seguenti domande di pagamento (anticipazioni, Sal e Saldo):

Beneficiario	Misura	Contributo Concesso		
		Anticipazione	SAL	SALDO
Monaco di Mezzo	312 I° Sot.	60.000,00		58.531,99
Palazzaccio s.n.c.		39.524,68		
Cicero Domenico		47.714,99	38.171,00	4.507,68
Madonia Giuseppe		55.633,11	42.084,01	
Rosamarina		58.800,00		
Prisinzano Ignazio		42.323,60		
Soc. Coop. La Natura			65.836,31	16.149,11
New vision Srl	312 II° Sot.		50.736,11	64.744,05
Liardi Giulia		53.025,76	47.206,48	
Castelbontà Soc. Coop.		46.953,69	31.552,02	
Intesa Società Coop.		57.818,18		
An.ni Verdi Srl		60.000,00	48.000,00	
Ci.Le Srls		60.000,00	48.000,00	
Ventimiglia Laolo		39.233,29	30.767,00	
La Giglia Ilenia		46.564,76		
De Luca Cristiana		59.013,88		
Lambusta Luigi		59.993,24		
Ragonese Irene		9.835,01		
Ristrinacria Srl		59.633,70		
Billitteri Roberta		34.999,67		
Scavuzzo Vincenzo		59.347,60		
Himera Vela Insieme		53.662,50		
Badagliacqua Mattia E.		58.543,15	33.616,47	
Radczun Jennifer		57.346,69		
Bia Sas di Bianco & Co		60.000,00	45.617,74	
Sacco Antonio G.		59.993,33	29.135,18	
Sumecki Brankica				
Carta e Co.		56.936,25		
Eus Srl		54.847,00		
Millonzi Rosalia A.		44.493,34	35.594,68	
Mogavero Ignazia M.		53.097,14	41.109,14	
General Rent		41.236,02		
Tumminello Snc		56.011,50	44.809,20	
Furitano Amelia A.F.		48.728,94		
Gangi Peppino & C. Sas		60.000,00	43.745,36	
Castellana Sicula	321 A1 I° Sot.	11.320,81		8.059,36
Montenaggiore		14.112,89		
Aliminusa		14.259,53		5.690,70
Petralia Sottana		13.931,29		
Collesano ATS		60.000,00		
Blufi ATS	321 A1 II° Sot.	92.000,00	49.292,86	
Pollina		13.425,93		
Sciara		13.742,00		
Caltavuturo		11.998,07		
Gratteri		13.657,48		
Lascari		14.500,00		
Castelbuono		12.499,79		
Sclafani Bagni		11.597,75		
Alia		14.000,00		
Caccamo	322	49.970,66		
San Mauro C.		49.974,99		
Roccapalumba		49.828,54		
Nicosia		49.558,11	17.119,66	
Petralia Soprana		40.745,08		
Totale		2.206.433,94	742.393,22	157.682,89

LIVELLO DI SPESA MIS. 431

Il livello di spesa riferito alla Misura 431 al 31.12.2014, è riportato nel prospetto sottostante:

Misura	al 31.12.2014
431 A	558.700,27
431 B	56.224,30
Totale	614.924,57

ALTRE ATTIVITA' SVOLTE DAL GAL ISC MADONIE NELL'ANNO 2014

MISURA 421 "Cooperazione interterritoriale, interregionale, transnazionale"

Nell'anno 2014 si è conclusa la progettazione operativa dell'intervento dal titolo PRODOTTI TIPICI E DIETA MEDITERRANEA, successivamente approvata con Verbale del Consiglio di Amministrazione del 25/09/2014.

Al progetto aderiscono complessivamente 6 GAL, di cui 4 localizzati all'interno del territorio siciliano.

Essi sono: ISC MADONIE (capofila), METROPOLIEST, NATIBLEI e SICANI.

I GAL extraregionali sono: GAL L'Altra Romagna (con sede in Sarsina – Forlì/Cesena) e GAL Chirpan (con sede in Stara Zagora – Bulgaria) e per loro non è previsto alcun coinvolgimento economico, in ottemperanza a quanto previsto dal bando.

Completano il quadro partenariale e seguenti soggetti:

I.Di.Med., SO.SVI.MA. S.p.A., CE.R.I.S.-C.N.R., L.U.R.S.S., Consorzio Produttori Madoniti, CONAD Sicilia, I.A.M.C.-C.N.R., Associazione Strade del Vino Terre Sicane: tutti con coinvolgimento economico a seguito di delega attività. La loro selezione è avvenuta tramite procedura ad evidenza pubblica.

Gal Val D'Anapo, G.A.T. Euromed, S.C.E. s.r.l., Consorzio Sicilia Hyblea, ATLAS (Association Tunisienne pour le Leadership, l'auto-developpement & la Solidarite), il Centro Regionale di sviluppo di Capodistria e 7 A.S.P. siciliane (PA, AG, CL, EN, CT, RG, SR): tutti senza coinvolgimento economico.

Finalità ed obiettivi

Tenendo conto degli orientamenti tematici definiti dai singoli GAL partecipanti nei propri PSL, la finalità del progetto coincide con la valorizzazione delle esperienze di sviluppo e gestione del territorio rurale, nonché con la diffusione di buone prassi (trasferibilità) attraverso la realizzazione di Azioni Comuni di cooperazione interterritoriale e transnazionale di valenza strategica.

Più in particolare, gli obiettivi che il progetto intende perseguire possono così essere raggruppati:

- **Obiettivo economico:** Rilanciare le produzioni agricole di qualità che compongono la Dieta Mediterranea e promuoverne l'inserimento nei diversi mercati: dalle mense scolastiche alla ristorazione ed alle aree mercatali.
- **Obiettivo ambientale:** favorire il mantenimento dei tratti distintivi della qualità del paesaggio rurale del Mediterraneo; aumentare il consumo di prodotti locali di qualità ottenuti senza l'aggiunta di conservanti, coloranti e/o additivi.
- **Obiettivo sociale:** promuovere il consumo etico e responsabile; potenziare il rapporto di collaborazione pubblico-privato ai diversi livelli (locale, territoriale, regionale, interregionale e transfrontaliero); determinare la nascita di un nuovo modello di governance territoriale fondato sulla valorizzazione delle produzioni agricole di qualità.

- **Obiettivo sanitario:** utilizzare le risorse agroalimentari di qualità, proprie di ciascun territorio, a fini salutistici come strumento di prevenzione primaria per la riduzione del rischio di sviluppare patologie cronico-degenerative (cardio- e cerebro-vascolari, tumorali, metaboliche, neurodegenerative, obesità diabete).

Il progetto, grazie al crescente valore internazionale riconosciuto alla Dieta Mediterranea, vuole costruire nuovi e migliori spazi di mercato alle produzioni agricole ed agroalimentari di qualità, sia sul fronte interno (regionale) che su quello extraregionale ed internazionale.

Ciò si otterrà attraverso la promozione e la valorizzazione della Dieta Mediterranea come stile di alimentazione sano e come fattore identitario e culturale delle popolazioni coinvolte e quindi inducendo il consumo dei prodotti tipici reperibili presso i produttori locali, sia per quanto riguarda le comunità locali – attraverso la modifica delle tabelle dietologiche poste a fondamento delle mense scolastiche - che relativamente al comparto ristorativo e ricettivo alberghiero ed extralberghiero – intervenendo su una marcata tipicizzazione dell’offerta gastronomica ed orientandola sempre più al territorio di origine.

Grazie al coinvolgimento dei GAL non siciliani, si interverrà nell’organizzazione dell’offerta sui diversi territori, trasferendo il modello di promozione e valorizzazione della Dieta del Mediterraneo (Tipicizzazione, Ri-educazione alimentare, Mercato locale e filiera corta, Grande distribuzione).

Obiettivi progettuali quindi, del tutto coerenti con le strategie regionali in quanto consentono un netto recupero della competitività delle aziende, recupero che si otterrà agendo non sui fattori interni delle aziende – sui quali direttamente intervengono altre e molto più robuste misure del PSR - ma su quelli esterni e quindi recuperando e riaffermando il ruolo e la dimensione sociale dell’impresa agroalimentare.

Ciò è assolutamente in linea con le macro tendenze che vanno sempre più affermandosi a livello comunitario, nella crescente convinzione che “il valore sociale della produzione agroalimentare” assume un carattere strategico, rispetto alle scelte organizzative delle imprese e della rilevanza delle stesse nelle cosiddette variabili di contesto, e quindi nella crescente consapevolezza di dover recuperare la dimensione comunitaria e sociale del territorio, il sapere locale, le interdipendenze non mercantili fra attori sociali, attori economici e istituzioni pubbliche coinvolte nel processo di cooperazione come elemento fondante sul quale costruire un modello di sviluppo socio-economico che punti a rafforzare l’identità del territorio, creare nuove attività, migliorare la competitività ed accedere ai mercati.

Descrizione sintetica delle attività

Il progetto si articola in un’attività di pre-sviluppo e nella realizzazione di n. 3 azioni comuni, come di seguito descritto.

Attività di pre-sviluppo

Fra le tipologie di attività previste in questa sezione, le uniche attivate sono state quelle relative alla definizione del partenariato ed alla progettazione dell’azione comune.

L’attività è consistita in una intensa attività di raccordo tra i gal siciliani e tra questi e i gal non siciliani, per mezzo della quale sono stati individuati:

- esigenze del territorio di riferimento e problemi che il progetto intende affrontare

- caratteristiche del partenariato da coinvolgere nella realizzazione del progetto e relativa selezione
- tematica del progetto di cooperazione
- obiettivo generale del progetto
- obiettivi operativi del progetto
- output e risultati attesi
- destinatari finali del progetto
- principali aree di attività progettuali
- modalità attuative

Azione 1 – Diffondere e valorizzare la percezione della Dieta Mediterranea come dieta sana e salutare ed in grado di rafforzare l'identità rurale dei territori.

L'azione mira a realizzare un intervento di educazione alimentare ed in particolare a promuovere la conoscenza ed il consumo dei prodotti della Dieta Mediterranea in generale e soprattutto di quelli tipici e locali. La metodologia utilizzata sarà quella della “ricerca- azione” che mira a coinvolgere direttamente tutti i soggetti che a vario titolo appartengono alla Comunità di riferimento e che sono chiamati a partecipare attivamente nei processi.

Le azioni che sostanzieranno il progetto possono essere sinteticamente così riassunte:

- campagne di sensibilizzazione e di educazione alimentare rivolte al sistema scuola;
- attività di aggiornamento e informazione rivolte alle figure significative del territorio di riferimento (amministratori locali, educatori, formatori, operatori ...);
- attività laboratoriali e formative da realizzare all'interno del sistema scuola mediante il coinvolgimento attivo degli operatori del territorio già qualificati (laboratori del gusto, visite guidate ...);
- redazione del manuale applicativo delle procedure (capitolati, disciplinari, regolamenti, contrattualistica).

I Comuni selezionati con procedura ad evidenza pubblica per la individuazione delle scuole ove realizzare gli interventi specifici sono i seguenti:

- GAL ISC MADONIE: **Campofelice di Roccella** (gestione esterna) e **Gangi** (gestione esterna); comune aggiunto **Montemaggiore Belsito** (gestione interna)
- GAL METROPOLIEST: **Baucina** e **Lercara Friddi** (gestione esterna)
- GAL NATIBLEI: **Militello Val di Catania** e **Canicattini Bagni** (gestione esterna)
- GAL SICANI: **Santo Stefano di Quisquina** (gestione esterna) e **Bisacchino** (gestione interna)

Azione 2 – Realizzare e/o rafforzare piccole piattaforme logistiche.

L'attività è stata preceduta da una puntuale ricognizione sugli ambiti territoriali toccati dal progetto, finalizzata all'individuazione di siti e/o aree sulle quali esistono o sono in previsione di essere realizzate (ad esempio nell'ambito dei singoli PSL e/o con programmi di investimento diversi) piattaforme distributive, logistiche o commerciali.

Dette piattaforme si trovano/si troveranno in aree il più possibile baricentriche per il territorio d'origine dei prodotti tipici e di qualità; esse sono/saranno adeguatamente servite da arterie stradali che ne consentono il facile raggiungimento da parte dei singoli conferitori.

Nel caso del GAL ISC MADONIE, la piattaforma logistica, nell'ambito della quale verranno installate le attrezzature previste dal presente progetto, coincide con la piattaforma da realizzarsi con l'Azione aggiuntiva della misura 413, presso il comune di Campofelice di Roccella (PA).

L'Ufficio Unico di Cooperazione, in merito alla dotazione delle piattaforme, ha verificato in maniera analitica i bisogni che, in termini di attrezzature e software, si rendono necessari per espletare le attività di aggregazione e di miglioramento dell'offerta agroalimentare, in base ai principi della Dieta Mediterranea, e ha richiesto i necessari preventivi.

Successivamente all'acquisizione del Decreto di finanziamento, si attiveranno le procedure ad evidenza pubblica per l'individuazione dei soggetti deputati alla fornitura delle attrezzature e per l'erogazione dei servizi necessari per rendere funzionanti le piattaforme; successivamente si procederà all'esecuzione degli appalti.

Parallelamente, verranno poste in essere le attività che consentiranno di :

- selezionare – con procedure ad evidenza pubblica - le aziende ed i produttori agroalimentari che vorranno condividere l'uso della piattaforma logistica, accettandone le regole e rispettandone gli impegni;
- individuare gli ambiti di mercato (sia regionale che extraregionale) sui quali poter indirizzare i flussi commerciali, con modalità di spedizione, invio e gestione aggregata;
- attivare i necessari accordi con le aziende di trasporto per ottimizzare le spedizioni e la consegna delle merci;
- pianificare nel dettaglio, sulla scorta dei bisogni comunicati dagli operatori di cui al punto 1), i servizi e le attività che dovranno essere erogati dalla rete interterritoriale delle piattaforme.

Azione 3 - Costruire “nuovi” mercati interni per gli alimenti tradizionali legati alla Dieta Mediterranea.

L'azione mira a promuovere la “maturazione” di una coscienza civile per lo sviluppo economico locale integrato e sostenibile da parte del comparto turistico ricettivo (agriturismi, ristoranti, osterie, alberghi, b&b, etc.) in seno ad una nuova cultura di consumo che si nutre di comportamenti e stili di vita in grado di favorire la produzione, la commercializzazione e l'acquisto di prodotti tipici e locali. Tutto ciò sarà possibile solo grazie alla creazione di ambienti sociali ed economici che favoriscano tali scelte di promozione del Benessere e della Salute in seno alla Dieta Mediterranea, mediante l'istituzione di sistemi innovativi di scambio commerciale (aree mercatali di prodotti a filiera corta).

Un intervento che si propone di diventare strutturale non può, inoltre, prescindere dalla messa in campo di strumenti normativi che regolamentino e trasformino in prassi quotidiane le attività che, sotto forma di sperimentazione, la presente azione intende avviare, mediante la formulazione di una proposta di legge specifica.

In particolare, le 3 attività che la sostanziano sono:

- la tipicizzazione e la territorializzazione dell'offerta gastronomica del comparto turistico (agriturismi, ristoranti, osterie, alberghi, b&b) e la costruzione di menù della Dieta Mediterranea: si tratta di recuperare ad una logica di sistema due pilastri fondamentali che vanno a comporre il PIL regionale, quello agroalimentare e quello turistico. Attualmente, la prevalenza delle materie prime utilizzate dalla ristorazione sono estranee alla cultura, alle tradizioni ed all'economia dei nostri territori. Il percorso proposto consentirebbe di rafforzare i tratti identitari della nostra offerta enogastronomica che, peraltro, risulta essere una delle principali motivazioni che spinge i turisti a visitare la nostra isola.
- la modifica dei Regolamenti Comunali prevedendo che, nelle aree dove si tengono i classici mercatini settimanali, vi siano degli spazi dedicati alla vendita dei prodotti tipici e di qualità, orientando quindi la popolazione al consumo di questi prodotti. Il processo di ri-educazione alimentare, che troverà il primo e nodale punto di applicazione nelle mense scolastiche, ha necessità di svilupparsi anche nell'ambito delle comunità locali. Attualmente i nostri mercatini settimanali rappresentano il punto di maggiore caduta in termini di qualità e di salubrità dei prodotti venduti proprio perché, negli anni, da questi spazi sono stati rimossi i produttori locali a vantaggio di un tessuto commerciale che è stato sempre più interessato al profitto che alla vendita di produzioni tipiche e di qualità. L'azione che si intende intraprendere mira a ridare dignità alle produzioni tipiche, dignità che si vuole acquisire attraverso appunto il *brand Dieta Mediterranea* e che dovrà fare il paio con una ritrovata e rinnovata riqualificazione dei luoghi e delle strutture dove si tengono i mercatini settimanali.
- elemento di chiusura è rappresentato dalla elaborazione di una proposta di legge sull'uso dei prodotti tipici e della Dieta Mediterranea nel campo della ristorazione individuale e collettiva. Il dibattito a livello europeo su come normare l'uso dei prodotti tipici soprattutto per quanto riguarda il loro inserimento nei circuiti della ristorazione collettiva ed individuale è del tutto aperto. Obiettivo primario del progetto è quello di poter contribuire all'elaborazione di un progetto di legge che, recuperando il meglio delle conoscenze giuridiche in atto presenti, le ponga in relazione con le esperienze ed i contributi che, nei diversi ambiti territoriali regionali e nazionali, si sono avuti sul tema, per pervenire ad un'organica proposta che possa rappresentare un cambiamento deciso, duraturo ed irreversibile sotto il profilo culturale e giuridico.

Il GAL ISC MADONIE partecipa inoltre alla realizzazione di altri due progetti di cooperazione denominati:

O.R.I. DEL MEDITERRANEO (CAPOFILA GAL METROPOLIEST) sulla organizzazione di un'offerta di turismo relazionale di territorio di area vasta.

SCALE-UP ARTIGIANO INDUSTRIALE (CAPOFILA GAL NATIBLEI) sul riutilizzo dei sottoprodotti agricoli per scopi zootecnici

GAC – GRUPPI DI AZIONE COSTIERA

FEP 2017-13 - Asse prioritario 4 - Sviluppo sostenibile delle zone di pesca

IL FEP (Fondo Europeo della PESCA) ha introdotto nuove misure per promuovere il finanziamento di piani strategici di sviluppo locale delle zone costiere contemplando tra i principi fondatori della progettazione, gestione e realizzazione di tale azione, un approccio di tipo “integrato”.

La strategia di lungo periodo che sottende al programma, si basa sulla consapevolezza che il mare è una risorsa-sistema. Non si limita, pertanto, ad individuare e valorizzare le filiere produttive legate alla pesca, ma definisce un modello di sviluppo territoriale che si evolve sulla interdipendenza di attività produttive, turistiche, artigianali, culturali formando un unicum economico. L’orientamento dei legislatori, ispirato dal senso diffuso di salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi marini intende, in tal modo, sostenere lo sviluppo anche economico delle zone costiere che - a seguito della diminuzione delle catture in mare - sempre meno potrà puntare sulla sola pesca come forma di economia prevalente.

In particolare l’Asse IV “ Sviluppo sostenibile delle zone di pesca” del Regolamento C.E. n. 1198/2006 del 27 luglio 2006, che interessa zone di estensione limitata e distinte da elementi di omogeneità di carattere geografico, economico e sociale, mira alla realizzazione di interventi di sviluppo locale da parte di “enti locali” o “gruppi” rappresentanti partner pubblici e privati dei vari settori socio-economici pertinenti.

Obiettivi - Gli obiettivi specifici da perseguire in linea con l’attuazione dell’Asse IV sono:

- Mantenere le condizioni di prosperità economica e sociale nelle zone di pesca;
- Preservare e sostenere l’occupazione delle zone di pesca con la diversificazione delle attività e con azioni finalizzate alla loro ristrutturazione economica e sociale;
- Sostenere la qualità dell’ambiente costiero;
- Promuovere la cooperazione nazionale e transnazionale tra zone di pesca.

Questo significa in concreto che ogni Gruppo di Azione Costiera dovrà operare trasversalmente governando contemporaneamente le esigenze che attengono a più aree e livelli: la produzione, il consumo, la valorizzazione del patrimonio esistente; il tutto in una logica di rete produttiva che partendo dall’idea crea la filiera, identifica l’offerta e la trasforma – attraverso piani marketing – in occasione di sviluppo economico e commerciale con inevitabile ritorno occupazionale.

I GAC in Sicilia

In Sicilia sono 11 i GAC che porteranno avanti i piani di sviluppo locale.

Il GAL ISC MADONIE partecipa alla costituzione del G.A.C. GOLFO DI TERMINI IMERESE:

Comuni aderenti: Altavilla Milicia, Bagheria, Campofelice di Roccella, Casteldaccia, Cefalù, Lascari, Pollina, Santa Flavia, Termini Imerese, Trabia.

Oltre alla Provincia Regionale di Palermo (ente capofila), hanno aderito anche le tre agenzie di sviluppo locale: SO.SVIMA. s.p.a., Imera Sviluppo 2010 e Metropoli Est s.r.l.; vi sono poi numerose componenti private: la prima espressione del settore ittico primario, con 23 associazioni e

la seconda della filiera ittica e dell'economia locale, con 22 associazioni aderenti.

Fanno parte, tra gli altri, l'I.I.S. Mandralisca, l'IPCL "Ninni Cassarà", l'I.I.S.S. Stenio, il Consorzio Universitario della Provincia di Palermo e la Camera di Commercio di Palermo.

Tra le attività previste nel PSL c'è la realizzazione di un centro di raccolta e vendita del pescato, la fruizione integrata della fascia costiera attraverso azioni di valorizzazione delle risorse costiere, incluse le vie di accesso e di sosta delle imbarcazioni di pesca.

DISTRETTO TURISTICO "CEFALÙ E PARCHI DELLE MADONIE E DI HIMERA"

Il GAL aderisce al distretto turistico CEFALÙ E PARCHI DELLE MADONIE E DI HIMERA ed ha partecipato all'elaborazione dei progetti presentati a valere sul Bando P.O. F.E.S.R. 2007/2013, Obiettivo operativo 3.3.3. – Linea di intervento 3.3.3.A.

SNAI – STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE

Contributo nella redazione del documento di candidatura

PROGETTO Umayyad: IMPROVEMENT OF MEDITERRANEAN TERRITORIAL COHESION THROUGH SET UP OF TOURIST-CULTURAL ITINERARY

Il progetto strategico "Umayyad", cofinanziato nell'ambito del programma europeo della cooperazione transnazionale (ENPI CBC MED 2007-2013) e coordinato dalla fondazione spagnola El legado Andalusi (il cui Presidente onorario è il Re di Spagna), prevede un partenariato di quattordici istituzioni di prim'ordine di sette paesi del Mediterraneo e ha l'obiettivo di contribuire al superamento degli squilibri stagionali del turismo attraverso l'elaborazione e promozione di itinerari turistico-culturali mediterranei centrati sul patrimonio arabo. Umayyad consentirà alla Sicilia una grande promozione internazionale del suo straordinario patrimonio Arabo-Normanno, in corso di riconoscimento dall'UNESCO come patrimonio mondiale dell'Umanità, e degli itinerari integrati ad esso associati.

Nell'ambito di tale progetto, il GAL ISC MADONIE ha attivato, grazie alla collaborazione dell'Associazione mondiale I WORLD, la costituzione del R.E.I.L. (Registro delle Eredità Immateriali Locali) delle Madonie che ha visto, già nell'anno 2014, il riconoscimento di numerose richieste pervenute dai comuni soci, come si evince dall'allegato.

EVENTI PROMOZIONALI EXTRA PSL

Il GAL ISC MADONIE ha partecipato con proprio stand promozionale, all'interno del quale ha ospitato le aziende produttrici di beni e servizi che hanno manifestato il loro interesse:

- X edizione di Solmusic Festival 2014 - Giardino Inglese - Palermo – 19/20 giugno 2014
- La Fiera della salute - "AlimentiAMO la VITA" - Centro "Maria Immacolata" di Poggio S. Francesco – Monreale (PA) – 13/14 settembre 2014

R.E.M – RETE PER GLI ECOSISTEMI MADONITI – PERCORSI DA SOGNO -

Il GAL ISC MADONIE ha partecipato all'elaborazione del progetto R.E.M. presentato il 12/05/2014 da SO.SVI.MA. a seguito dell'Avviso per la realizzazione di attività finalizzata alla creazione di itinerari turistici dedicati al segmento "natura" nell'ambito del progetto di eccellenza – art. 1, comma 1228 della Legge 296/96 – "Progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico".

Il progetto si è collocato al primo posto della graduatoria di merito approvata con Decreto del Dirigente Generale n. 2057/A2 del 28/11/2014

Gli obiettivi del piano esecutivo del progetto R.E.M sono:

- Incrementare il flusso di visitatori nazionali ed internazionali nell'area del Distretto Turistico "Cefalù e Parchi delle Madonie e di Himera" che si muovono con motivazioni di viaggio legate alla "natura";
- Sostenere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- Sviluppare l'offerta turistica del comprensorio distrettuale destinata a tale target in una logica di prodotto specializzato, salvaguardando e valorizzando il patrimonio di rarità ed unicità dell'ambiente e del paesaggio madonita;
- Creare ed ampliare il sistema dell'offerta turistica specializzata sui fabbisogni e sulle esigenze espresse dal segmento e dal target di riferimento;
- Concepire e realizzare proposte turistiche mirate e concretamente spendibili sul mercato;
- sostenere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- sviluppare l'offerta turistica del comprensorio distrettuale destinata a tale target in una logica di prodotto specializzato, salvaguardando e valorizzando il patrimonio di rarità ed unicità dell'ambiente e del paesaggio madonita;
- creare ed ampliare il sistema dell'offerta turistica specializzata sui fabbisogni e sulle esigenze espresse dal segmento e dal target di riferimento;
- concepire e realizzare proposte turistiche mirate e concretamente spendibili sul mercato;

PROGETTO PILOTA “VETRINE PROMOZIONALI E PUNTI MERCATALI DI VENDITA DIRETTA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI SICILIANI”

Il GAL ISC MADONIE ha svolto attività di animazione territoriale sul Bando relativo al Progetto Pilota "Vetrine promozionali e punti mercatali di vendita diretta dei prodotti agroalimentari siciliani" emanato in attuazione della L.R. n. 25 del 2011, e finalizzato alla promozione e commercializzazione diretta dei prodotti agroalimentari siciliani.

In particolare il progetto prevede la realizzazione di tre punti vendita che, sulla base dei progetti presentati, verranno individuati nel territorio nazionale ed attraverso i quali verrà realizzata la vendita diretta dei prodotti dell'agroalimentare siciliano.

Ciascuna vetrina, infatti, oltre a dover curare l'immagine della Sicilia attraverso la promozione dei sapori, elaborerà strategie di marketing e commercializzazione mirate ad indurre la vendita dei prodotti certificati siciliani. Tali prodotti dovranno appartenere ad una delle cinque filiere così individuate: 1) Frutta, 2) Ortaggi, 3) Olio e Vino, 4) Prodotti degli allevamenti, 5) altri prodotti trasformati.

FONDO REGIONALE PER LA MONTAGNA

Circolare Bando n. 7899 del 17 aprile 2009 e DDG 663 del 12 ottobre 2010

Nell'anno 2014 si sono concluse le attività rendicontative del progetto FONDO REGIONALE PER LA MONTAGNA (art. 61 L.r. 26 marzo 2002 n. 2), dal titolo UN AVVINCENTE VIAGGIO SULLE MADONIE ALLA SCOPERTA DI MITI, SAPORI, CULTURA E NATURA - AMBITO 3 LINEA B

Le azioni realizzate sono state svolte conformemente alle previsioni progettuali con esclusione dell'azione di Certificazione ambientale EMAS e/o ISO 14001.

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE SULL'AUTOIMPIEGO

In collaborazione con l'Agenzia Sviluppo Italia Sicilia, il Gal Isc Madonie ha organizzato 4 incontri territoriali di informazione nei comuni di Caccamo, Castellana Sicula, Gangi e Nicosia sulla legge che agevola l'Autoimpiego (D.L. n. 185/2000 - Titolo II). Essa costituisce il principale strumento di sostegno alla realizzazione e all'avvio di piccole attività imprenditoriali da parte di disoccupati o persone in cerca di prima occupazione.

La legge, la cui gestione è affidata a Invitalia, l'Agenzia nazionale per l'attrazione d'investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA già Sviluppo Italia, prevede la concessione di agevolazioni finanziarie (contributo a fondo perduto e mutuo a tasso agevolato) e di servizi di assistenza tecnica per tre tipologie di iniziative:

- Lavoro Autonomo (in forma di ditta individuale), con investimenti complessivi previsti fino a €25.823
- Microimpresa (in forma di società), con investimenti complessivi previsti fino €129.114
- Franchising (in forma di ditta individuale o di società), da realizzare con Franchisor accreditati con Invitalia, l'Agenzia nazionale per l'attrazione d'investimenti e lo sviluppo d'impresa.

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE ED ANIMAZIONE EXTRA PSL

- INAIL - Avviso pubblico quadro 2013 incentivi alle imprese per la realizzazione di interventi in materia di salute e sicurezza sul lavoro in attuazione dell'articolo 11, comma 1 lett. a) e comma 5 D.lgs 81/2008 s.m.i.
- DECRETO LEGGE 31 maggio 2014, n. 83 - Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo. Il decreto prevede l'attivazione del Credito d'imposta per la digitalizzazione e ammodernamento degli esercizi ricettivi. Supporto ed assistenza tecnica.

NUOVA PROGRAMMAZIONE 2014 – 2020

La presentazione della nuova POLITICA DELL'ACCOGLIENZA ha visto il GAL partecipare fattivamente agli incontri di animazione organizzati dalle SOAT.

Il GAL ha inoltre partecipato all'elaborazione della CANDIDATURA DELL'AREA MADONITA al PROGETTO SNAI Strategia Nazionale Aree Interne.

Il GAL ISC MADONIE ha infine aderito al progetto del FORMEZ Capacity SUD con la partecipazione agli incontri di valutazione della programmazione comunitaria FEASR 2007/2013 e partecipando all'elaborazione dei nuovi strumenti di attuazione della programmazione FEASR 2014/2020.

In particolare si è contribuito alla definizione dei C.L.L.D (Community Led Local Development) nuovi strumenti attuativi della programmazione negoziata 2014-2020.

Il Direttore
Dario Costanzo

Il Presidente
Bartolo Vienna